

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

## **MÅL**

Projektet har som formål at motivere flere børn og unge til en aktiv livsstil med gadeidrætten som ramme. Med gadeidrætten som ramme har projektet en naturlig appel overfor børn og unge. Typisk tiltrækker gadeidrætten en broget skare af børn og unge fra alle sociale lag. Samtidig opleves gadeidrættens aktiviteter som værende lettere tilgængelige for især 2. etniske børn og unge, der ikke tidligere har stiftet bekendtskab med det traditionelle foreningsbegreb. Den subkulturelle gadeidræt har, især i nyere tid, inspireret til en bredere ungdomsdræt med en mere fri, legende og identitetsskabende bevægelseskultur. Ifølge Idan (Idan, 2011) er gadeidræt Danmarks 6. største børneidræt. Siden 2011 ser man en tilbagegang i de fleste aktiviteter, med undtagelse af løbehjul/skateboard/wakeboard/rulleskøjter, som samlet set er steget (Idan, 2016). Ifølge Wilke-analysen "Potentialet for gadeidræt" (Wilke, 2015) er op imod 43% af de unge, som ikke dyrker gadeidræt, nysgerrige overfor aktiviteterne. Interessen for denne bevægelseskultur er stor, men gadeidrætten rummer stadig et uforløst potentiale.

Projektet sigter efter at forløse dette potentiale. Den brede appel som gadeidrættens aktiviteter rummer, vil projektet bruge som middel til at skabe nye rum for bevægelse rundt i de nordjyske kommuner, hvor børn og unge kan finde sig en plads i fællesskabet med gadeidrætten som omdrejningspunkt.

I maj 2016 afholdt DGI Nordjylland en gadeidrætskonference (New Moves) med fokus på at skabe de bedste betingelser for et vækstlag i gadeidrætten. Ved konferencen deltog 9 nordjyske kommuner og et bredt udsnit af gadeidrætsudøvere. På konferencen blev det klart, at skulle gadeidrættens potentiale i endnu højere grad forløses, så ville det kræve en åben, mere løsningsorienteret og kontinuerlig dialog med gadeidrætten i centrum. For gadeidrætsudøveren kan systemet (kommuner, organisationer m.fl.) være en svær nød at knække, imens det for kommunerne er svært at gribe denne målgruppe af selvorganiserede udøvere. Det er netop denne problemstilling, som dette projekt vil forsøge at løse.

New Moves konferencen gav også en mulig løsning på problemet. Det blev en central pointe, at både kommuner og gadeidrætsudøvere betragter events i stor og lille skala som essentielle for udviklingen og udbredelsen af gadeidrætten. Med afsæt i denne pointe vil projektet, i løsningen af nævnte problemstilling, bruge lokalt forankrede gadeidrætsevents som løftestang for en bred inddragende proces. Med afsæt i lokale ønsker og behov hos unge gadeidrætsudøvere vil kommuner og øvrige partnere blive inddraget i en samskabende proces med eventafviklingen som det fælles tredje. Relationer vil blive opbygget, netværk vil blive større, en lang række børn og unge vil blive eksponeret for gadeidræt og flere børn og unge vil motiveres til en aktiv livsstil med gadeidrætten som ramme.

## **BESKRIVELSE**

### **Formål**

At motivere flere børn og unge til en aktiv livsstil med gadeidrætten som ramme

### **Resumé**

Projektet har som formål at motivere flere børn og unge til en aktiv livsstil med gadeidrætten som ramme. Hermed arbejder projektet ind i Bevæg Dig For Livet (BDFL) visionens mål om, at 75% af den danske befolkning i 2025 skal være aktive. Projektet har et nordjysk fokus og sigter efter en bred inddragelse af kommuner, unge frivillige ildsjæle i gadeidrætten og øvrige

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

potentielle partnere. Herigennem vil projektet sikre, at så mange børn og unge som muligt får muligheden for, at indgå i positive og sociale fællesskaber igennem projektet. Disse fællesskaber skal bygge bro, skabe motivation for bevægelse og være med til at sikre forankringen af projektets resultater efter endt projektperiode.

Projektperioden er 3 år (2018-2020). I denne periode vil projektet have omdrejningspunkt omkring afviklingen af lokalt forankrede gadeidrætsevents (Street Attack Tour). Selve eventen skal afvikles i 2019. Der skal afvikles ét event af en dags varighed i hver kommune i perioden maj – september. Der er indsamlet støtteerklæringer fra i alt 9 af 11 kommuner i Nordjylland (Morsø og Læsø har meldt fra). Selve eventen vil rumme aktiviteter som workshops, shows, turneringer og drop-in aktiviteter. Herudover vil der være tilknyttet en Street Bazar, der kombinerer mad, kultur og musik i samspil med aktiviteterne. Deltagerne ved eventen kan både være skoler/institutioner, gadeidrætsmiljøer, enkeltpersoner, forbipasserende og professionelle. Der sigtes efter en så broget skare af deltagere iblandt børn og unge fra den enkelte kommune.

Eventplanlægningen gøres i et samspil mellem kommunerne, et Street Crew bestående af gadeidrætsudøvere, lokale gadeidrætsmiljøer fra hver af kommunerne og DGI Nordjylland. Processen for udvikling og planlægning af eventen rummer flere metodiske tilgange. Dialogen med gadeidrætsudøverne vil bære præg af en bottom up approach, ligesom at der vil være plads til DIY-tiltag med projektets ramme som organisatorisk skelet. Det lokale fokus skal sikres med henblik på forankring og samarbejdet mellem frivillige og professionelle vil bidrage til et øget netværk med gadeidrætten som ramme. I denne indledende fase inviteres alle lokale gadeidrætsmiljøer med på en eventmageruddannelse i DGI Nordjylland.

Efter alle events er afviklet tages der hul på de efterfølgende processer. Her vil der være fokus på at gribe momentum og sætte nye initiativer i søen med et lokalt og/eller tværkommunalt fokus. Rammen vil stadig være gadeidræt og en børne-unge målgruppe, men indholdet vil blive besluttet i samspil med ovennævnte parter.

Som et opsamlende og videndelende element vil projektet også afholde to konferencer, New Moves 2019 og New Moves 2020. Konferencerne vil være offentligt tilgængelige men tage udgangspunkt i projektet. Her vil der blive italesat fælles agendaer, sat fokus på nye udfordringer i gadeidrætten og der vil blive skabt retning for det fremtidige samarbejde omkring gadeidrætten i hele Nordjylland.

## **Beskriv målgruppen**

Primær målgruppe:

1. Bredt udsnit af gadeidrætsinteresserede børn og unge i hele Nordjylland, herunder de institutioner/personer, der er i daglig berøring med denne målgruppe

Sekundære målgrupper:

2. Kommuner i Region Nordjylland
3. Fremtrædende gadeidrætsudøvere fra hele Nordjylland

Ad 1: Gadeidrætsinteresserede unge kan både være lokale gadeidrætsmiljøer, øvrige gadeidrætsinteresserede eller nye børn og unge der netop har fået øjnene op for gadeidrætten igennem projektet. Denne gr. udgør projektets slutbrugere.

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

Ad 2: Kommunerne er en vigtig brik i forankringen af projektet lokalt set. Den kommunale tovholder vil være sparringspartner med projektlederen og de øvrige kommunale tovholdere igennem hele projektet.

Ad 3: De fremtrædende gadeidrætsudøvere er gatekeepers ift. mobilisering og inddragelse af de lokale gadeidrætsmiljøer ude i kommunerne. De vil bidrage med ekspertviden på gadeidrætsområdet igennem hele projektet. Denne gruppe udgør Street Crew.

### **Målgruppens størrelse**

Det vurderes, at et estimat af hvor mange der aktiveres vil ligge på:

- 500 pr. event á 9 events = 4500 børn/unge
- Øvrige børn/unge aktiverede via uddannelser m.m. = 500

Samlet set vil projektet have aktiveret 5000 børn og unge indenfor projektperioden.

## **PROJEKTPLAN**

### **Projektgruppe**

DGI Nordjylland har gennem mange år arbejdet med projekter af forskellig art. Som projekt under DGI Nordjyllands projekt- og udviklingsafdeling, vil projektet arbejde direkte ind i den kultur og det engagement som afdelingen har til projektarbejde. Her vil projektet kunne læne sig op ad en lang række erfaringer. Der vil bl.a. blive trukket på erfaringer med at mobilisere udøvere, håndtere samarbejdsprocesser og planlægge og afvikle store events.

Projektledelsen vil blive placeret hos den gadeidrætsansvarlige projektleder i DGI Nordjyllands projekt- og udviklingsafdeling. Siden 2013 har DGI Nordjylland arbejdet med gadeidræt og nævnte projektleder har stået i spidsen for dette område fra start. Gennem mere end 5 års erfaring med gadeidrætsfeltet har projektlederen opbygget et stort nordjysk netværk og kender til både viden, trends og tendenser på området. Projektlederen har arbejdet med gadeidræt såvel regionalt, nationalt som internationalt, hvilket også fremgår af vedlagte CV.

DGI Nordjylland står med ansvaret for projektledelsen og økonomien i projektet. DGI Nordjylland vil være primus motor på initieringen af tiltag og processer i forbindelse med projektet herunder rekruttering af Street Crew, identificering af lokale gadeidrætsmiljøer i kommunerne og samarbejdet med de involverede kommuner. DGI Nordjylland er ydermere ansvarlig for indfrielse af mål nævnt i projektbeskrivelsen og opfølgningen af disse. Afviklingen af de to konferencer ligger også hos DGI Nordjylland, ligesom processen for evaluering skal igangsættes under ansvar af DGI Nordjylland.

De involverede kommuner vil hver især stille en tovholder til rådighed. Vedkomne har ansvaret for hver kommunes involvering i projektet. Kommunernes rolle indebærer:

- At indgå i proces for lokalisering af lokale gadeidrætsmiljøer
- Mødevirksomhed med lokale gadeidrætsmiljøer og DGI (varierende intensitet)
- At inddrage kommunale initiativer i Street Bazaren (mad, kultur, musik m.m.)
- At tale del i formningen af Street Attack Tour inkl. valg af location
- Involvering af skoler og/eller institutioner i Street Attack Tour
- Løbende involvering af initiativer fra fritidspolitikker el. lign. i forløbet
- Indgå i tværkommunalt sparringsfællesskab med Street Attack som ramme
- Bidragsyder til konferencer i 2019 og 2020
- Bidragsyder i evalueringssammenhæng

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

Street Crewet er en vigtig brik i det organisatoriske puslespil. Disse gadeidrætsudøvere skal være de regionale eksperter og tale ind i samarbejdsprocesserne med både DGI, kommunerne og de lokale gadeidrætsmiljøer. Samtidig har dette Street Crew en funktion som mentorer overfor de lokale gadeidrætsmiljøer. Her vil Street Crewet bidrage med netværk, sparring, idégenerering og erfaring ift. de lokale gadeidrætsmiljøers involvering i projektet. Street Crewet er også med i afviklingen af Street Attack Tour.

De lokale gadeidrætsmiljøer kan karakteriseres som slutbrugerne og de lokale frivillige ildsjæle. Via disse grupper vil Street Attack Tour få sit lokale islæt og arbejde ind i de unges behov i den pågældende kommune. Processen vil opbygge et ejerskab hos disse grupper, der gør, at projektets resultater i videst muligt omfang kan forankres, så resultaterne videreføres efter projektets udløb.

## **Proces**

### **Projektindhold og –aktiviteter**

Projektet forløber over en 3-årig periode fra 2018 – 2020. De vigtigste aktiviteter i projektperioden er følgende:

1. Kommunal forankring af projektet
2. Rekruttering og opbygning af det regionale og de lokale gadeidrætsnetværk rundt omkring i kommunerne
3. Planlægning af Street Attack Tour
4. Afvikling af Street Attack Tour i 9 kommuner
5. New Moves konference 2019 med videns-opsamling, - deling og videreformidling
6. Udvikling og igangsætning af nye initiativer for gadeidrætten i hver kommune og på tværs
7. New Moves konference 2020 med ny videns-opsamling, - deling og videreformidling
8. Evaluering af Street Attack

## **Tidsplan**

### 2017

Sep. – Dec. Initiering og bearbejdning af projektidé

### 2018

Jan. - Feb. Indsamling af støtteerklæringer fra de interesserede kommuner i regionen  
Marts Ansøgningsfrist 1. marts  
April – Juni Etablering af Street Crew inkl. procesdag  
August Første fællesmøde med interesserede kommuner og præsentation af proces  
Aug. – Sep. Lokalisering og mobilisering af lokale gadeidrætsmiljøer  
Okt. – Dec. Proces for formning af Street Attack Tour inkl. eventmageruddannelse

### 2019

Jan. – Feb. Statusmøder med kommunerne  
Marts – Apr. Eventplanlægning, forberedende opgaver m.m.  
Maj – Sep. Street Attack Tour  
Sep. – Okt. Opsamling på touren  
Nov. New Moves 2019 konference  
Dec. Opsamling på New Moves

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

## 2020

Jan. – Feb. Statusmøder med kommunerne – nye initiativer? (Politikker, uddannelser, communityudvikling, inddrage skole/ institutionsområdet, foreningslivet, by- og facilitetsudvikling m.m.)  
Mar. – Sep. Afvikling af nye initiativer i kommunerne (lokale eller tværgående indsatser)  
Okt. Evaluering af projektet  
Nov. New Moves 2020 konference  
Dec. Afslutning af projektet

## **Mål**

De kortsigtede mål vurderes at være opnåelige indenfor projektperioden. De langsigtede mål forventes at ligge udenfor projektperioden.

### **Kvantitative kortsigtede mål**

1. Aktivering af 4500 børn/unge gennem Street Attack Tour
2. 500 gadeidrætsudøvere er blevet opkvalificerede (uddannelser, kurser m.m.)

### **Kvalitative kortsigtede mål**

1. Flere børn og unge har fået et øget kendskab til gadeidrætten
2. Flere børn og unge har fået lyst til, og mulighed for, at deltage i gadeidrætsaktiviteter og fællesskaber i deres egne lokalområder
3. Der er blevet skabt en positiv og konstruktiv dialog og samarbejdsflade mellem gadeidrætten, DGI og kommunerne på tværs
4. Fællesskabet omkring gadeidrætten står stærkere i hele regionen
5. Arbejdsmetoder og processer ift. at rumme flere børn og unge i gadeidrætten aktivitetsfællesskaber er optimerede

### **Langsigtet mål**

Projektet har primært fokus på BDFL visionens 75% aktive i Danmark i 2025. Gennem projektet er det en forhåbning, at flere af de motiverede og aktiverede børn og unge kan blive en del af de 50% gennem de lokale miljøer, communities og i sidste ende gadeidrætsorienterede foreningstilbud.

### **Effektmåling ift. målgrupper**

Effektmålingen vil blive foretaget ift. den primære målgruppe og referer til de kvantitative mål for projektet. Gennem Street Attack Tour vil der for hvert event blive foretaget en systematisk optælling af deltagere. Denne optælling vil blive ført ind i DGI Nordjylland eget registreringssystem (CRM) og danne grundlag for at se, om projektet når i mål med de 4500 aktiverede børn og unge. De øvrige 500 aktiverede gennem uddannelser m.m. registreres ligeledes i CRM.

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

For de kvalitative mål vil de to konferencer fungerer som opsamling. Her vil projektets mål blive vurderet som en del af konferencens indhold. Evalueringsrapporten vil ligeledes forsøge, at samle op på den samlede vurdering af de kvalitative mål.

## **Dokumentation**

Resultatet dokumenteres slutteligt i en evalueringsrapport. Her har DGI Nordjylland gode erfaringer med inddragelse af bl.a. AAU (Aalborg Universitet). I dokumentationen ligger der fokus på de kvantitative resultater og samtidig på processen undervejs. Herunder hvordan samarbejdet mellem de forskellige aktører har været og hvilke effekter dette samarbejde har bragt med sig (indenfor projektperioden 2018-2020). Evalueringsrapporten præsenteres på NewMoves 2020 konferencen for alle involverede parter og øvrige interesserede.

## **Forankring af projektet**

Projektet har et stort fokus på lokal inddragelse af såvel frivillige som professionelle. Dette fokus skal være med til at sikre en forankring af projektet efter projektperiodens ophør. Med involvering af kommunerne og de kommunale tovholdere indarbejdes arbejdsprocesserne og samarbejdsrelationerne med gadeidrætten fra dag 1 i projektet. På denne måde vurderes det, at projektet vil blive en etableret del af kommunes arbejdsområde på sigt. Med involvering, opkvalificering og aktivering af de lokale gadeidrætsmiljøer vil projektet dreje sig om slutbrugerens ønsker og behov. Dette vil skabe et ejerskab hos de lokale gadeidrætsmiljøer der vil stå stærkt i relation til fastholdelse af projektets effekt.

Street Attack Tour vil også bidrage til forankringen af projektets effekt. Projektet anerkender, at man ikke kan have et "one size fits all" koncept, men at man i stedet skal tage højde for de lokale særegenheder, ønsker og behov. Det enkelte Street Attack event har et basis set-up, men herudover er det i samspil med de øvrige parter at eventen udformes. Det gælder både øvrigt indhold, struktur, location, øvrige involverede partnere, mad-, kultur- og musiktiltag fra lokalområdet m.m. I forbindelse med planlægning og afvikling af Street Attack Tour vil de involverede få udbygget deres netværk, skabt nye relationer og i fællesskab stå stærkere efter projektets afslutning.

Som det bl.a. fremgår i tidsplanen så afvikles Street Attack Tour i projektperiodens år 2 (2019). På denne måde indeholder projektet både et forberedende år og et efterfølgende år. Gennem denne konstruktion formår projektet at samle op på projektets hovedleverance (Street Attack Tour) og samtidig arbejde ind i det efterfølgende kølvand af potentialer, muligheder og nye initiativer. Projektets 3. år (2020) har i denne relation et stort fokus på at forankre disse nye initiativer, se på nye muligheder for gadeidrætten og bidrage til at bibeholde den konstruktive og positive dialog på tværs.

Efter endt projektperiode vil DGI Nordjylland arbejde på at bibeholde den opnåede effekt. Med fokus på organisering, uddannelse, brobygning og synlighed vil DGI Nordjylland fortsætte arbejdet med gadeidrætten og de tiltag, som projektet har bidraget med. Det vil blive effektueret gennem et fortsat samarbejde med kommunerne, et fortsat fokus på det generelle arbejde med målgruppen og et fortsat fokus på de lokale gadeidrætsmiljøer.

## **Videndeling**

### **Hvordan vil i dele jeres opnåede viden med andre?**

Den opnåede viden i projektet vil blive delt på forskellig vis undervejs i projektet. Følgende punkter gør rede for videndeling i projektet.

TrygFonden ansøgning  
Titel: Street Attack  
Projektperiode: 2018 -2020

- Løbende sparring og videndeling mellem gadeidrætten, DGI og kommunerne (lokalt som regionalt)
- Lokale kommunale opsamlinger i hver kommune efter Street Attack Tour
- Opsamlende konference med aktuelle temaer (NewMoves 2019)
- Kommunemøder med forankring i fokus – fremtiden for gadeidrætten?
- Evaluering af projektet – fokus på måltal, processer, målgruppen og kvalitative input
- NewMoves 2020 – konference for alle om den nyeste viden om projektet og gadeidrætten

### **Synliggørelse af TrugFonden**

TrygFonden vil blive omtalt på sociale medier, præsentationer og lignende samt i den generelle kommunikation om projektet. TrygFondens logo vil være at finde på trykt materiale, foldere m.m. omhandlende projektet.

### **ØKONOMI**

TrygFonden ansøges om 1.050.000,- kr. for en projektperiode over 3 år (2018 – 2020).

### **BILAG**

- Støtteerklæringer fra 9 kommuner
- CV'er fra ansatte i DGI Nordjylland (direktør og kommende projektleder)
- Budget

### **ANSØGER**

Birgitte Storgaard Nielsen

Direktør

Tlf.: 40216256

[www.dgi.dk/foreningsledelse/min-landsdelsforening/dgi-nordjylland](http://www.dgi.dk/foreningsledelse/min-landsdelsforening/dgi-nordjylland)

DGI Nordjylland

Projekt- og udviklingsafdelingen (Gadeidræt)

Teglgårds Plads 1, Nordkraft 9. niv.

9000 Aalborg