

1. Baggrund og formål

TITEL	Købmager Passage
EJENDOM	Købmagergade 13 (matrikel 125, Løgstør Bygrunde) og Havnevej 24 (matrikel 126, Løgstør Bygrunde), 9670 Løgstør. Førstnævnte erhverves af Vesthimmerlands Kommune som led i realiseringen af projektet, mens sidstnævnte ejes af Købmagergade Løgstør ApS.
PROJEKTEJER	Henrik Kruuse Kommunaldirektør, Vesthimmerlands Kommune Telefon: 99 66 70 03 Mail: kru@vesthimmerland.dk
PROJEKTLEDER	Kira Skott Andersen Projektkoordinator, Vesthimmerlands Kommune Telefon: 21 37 48 13 Mail: ksan@vesthimmerland.dk
RÅDGIVER	By+Land ApS Kattesundet 45, st. th. 9000 Aalborg By+Land ApS har bistået med rådgivningen i forbindelse med udviklingen af skitseprojektet og nærværende ansøgning.
STØTTE	Der søges støtte til at skabe en ny rekreativ, offentlig passage som en udvidelse af Kunsttorvet i Løgstør, der ved at guide borgere og turister mellem byens forskellige tilbud understøtter forbindelsen mellem handelslivet i bykernen og livet på havnen.
PROBLEMSTILLING	Løgstør oplever en stærk turisme og byudvikling omkring byens havnemiljø. Bykernen har dog svært ved at skabe den kritiske mængde af kunder, som kan holde gang i kanalbyens butikker. Havnen og byens butiksgader ligger tæt på hinanden, men der er ikke et naturligt flow derimellem, da forbindelserne i dag bygger på en ældre bystruktur med snørklede gadeforløb. Der er ingen visuel kontakt imellem de to strøg, og det er kun lokale og stedskendte, der ved, at der ligger et butiksstrøg i nærheden af havnen og kender forbindelserne i mellem de to. En af disse forbindelser løber gennem gårdrummet ved Havnevej 24, der knytter sig til Kunsttorvet, og igennem Købmagergade 15 og 17. Passagen er offentligt tilgængelig, men er svær at finde for turister og gårdrummene fremstår i det hele taget meget private. Mange og især besøgende, der bevæger sig langs Løgstørs havnefront, starter ved lystbådehavnen og området i vest ved Frederik den VII's kanal og bevæger sig langs havnen mod øst. Ved ankomst til Kunsttorvet får mange fornemmelsen af en "endestation" og går tilbage igen frem for at blive ledt naturligt

mod bykernens butiksgader. Bykernen er placeret længere ind på land og det er et problem at turisterne ikke naturligt ledes hen mod bykernen.

Problemstillingen og løsninger herpå har været drøftet i flere år. Tidligere forslag om at gennembryde bygningsmassen til Købmagergade forskellige steder har af forskellige årsager ikke kunnet realiseres. Mindre løsninger i form af skiltning til bymidten og ændret belægning gennem de smalle passager, der skulle tydeliggøre muligheden for at komme fra havnen til butiksgaderne, er forsøgt, men tiltagene har ikke været tilstrækkelige til at overkomme de beskrevne barrierer. I processen med tilblivelsen af den seneste udviklingsplan fra 2018, "Det nye Løgstør", har problemstillingen fyldt en del, og det engagement, som forskellige lokale aktører har lagt i udviklingsplanen, danner således afsættet for realiseringen af projekt "Købmager Passage".

FORMÅL

Projekt Købmager Passage har til formål at:

1. skabe en fysisk forbindelse mellem Havnevej og Købmagergade, som kan lede borgere og besøgende fra miljøet på Løgstørs havn til handeleggaderne i bykernen for at understøtte byens handelsliv
2. styrke Kunsttorvets funktion som ankerpunkt for Løgstørs byliv
3. fastholde og videreføre det engagement omkring udviklingen af Løgstør, der er skabt på tværs af lokale aktører i forbindelse med udviklingsplanen "Det Nye Løgstør".

Projektets primære virkemiddel er at skabe den fysiske forbindelse mellem de to strøg - havnen og butiksgaden. Dette lader sig gøre ved at nedrive ejendommen på Købmagergade 13, som nuværende ejer er villig til at sælge til kommunen, så Havnegade og Købmagergade bindes sammen ved Kunsttorvet.

Der skal fremover ikke være tvivl om at denne udvidelse af Kunsttorvet er en offentlig passage, omend private aktører har mulighed for at afvikle aktiviteter på pladsen. Der skal være en klarere opdeling mellem private og offentlige funktioner i rummet end der er gældende i dag. Dette er med til at styrke forståelsen og aflæsningen af rummet og hvorledes det kan benyttes.

I Købmager Passage benyttes kunst og grønne elementer som tiltrækkende og særegne elementer, der vil løfte stedets kvaliteter, og giver stedet en visuel identitet, der kan huskes ved næste besøg.

Wayfinding er også et virkemiddel i projektet. Her skal udformningen af Købmager Passage, koblingen til Kunsttorvet og



midlertidige installationer i nærheden af passagen lede den besøgende gennem byen og ind til butiksgaden.

LØSNING

Projektet arbejder med samlende transformation af Købmagergade 13 og Havnevej 24, fra et lukket rum i tilknytning til Kunsttorvet i dag, til et byrum der kan danne rammerne for både ophold, transit og sanselige oplevelser. Der arbejdes med fladen såvel som de vertikale linjer i rummet. Den nye plads opdeles med et klart gennemgående strøg, der guider og leder flowet gennem rummet. Derudover vil større grønne bede med mindre bakker give en fornemmelse af et grønt rum, der vokser sig op og skaber en rekreativ merværdi for byen, der i dag rummer ganske få grønne byrum. Kanten omkring bedene får lov at vokse sig op og danne siddemuligheder med forskellige udsigter og oplevelser, heriblandt et plateau som scene eller en overgang mellem funktionerne.

Opholdsarealet med plads til udeservering rummer muligheden for byens og cafeens events og ligger som et samlet rum i hjertet af Købmager Passage. Koblingen til Kunsttorvet understreges af, at også denne nye del skal have kunst som et tilstedeværende element med et gavl- og murmaleri samt installation med et byrumsmøbel. Kunsten skal iscenesættes med den rette belysning og være et aktivt element i bybilledet. Her kan Løgstør understøtte deres varetegn som en stærk kunstnerby og være med til at tiltrække flere mennesker til byen.

Ydermere skal der opstilles fem midlertidige installationer i området omkring Købmager Passage, som skal understøtte forbindelsen samt forankre projektet i byens kontekst. De midlertidige installationer skal endvidere være med til at inddrage de lokale kræfter og placeres i samarbejde med borgere og aktører.

Løsningen uddybes i projektmappen, der er vedlagt som Bilag 1.

AKTØRER

Projektet henvender sig først og fremmest til byens borgere og besøgende. Derudover henvender projektet sig til foreninger – blandt andet Handelsstadsforeningen og Kunsttorvets Venner, der ønsker at bruge stedet til events samt forpagterne af den tilstødende café. Cafeen er i dag en central del af Kunsttorvet og skal fremover have en vigtig rolle i at tiltrække folk til stedet. Dog skal torvet også være uafhængig af cafeens rolle og kunne fungere æstetisk og praktisk i de måneder, hvor der ikke er udeservering. Se endvidere afsnittet "Interessenter og partnere".

**HOVEDBYENS
UDVIKLING DE
SENESTE FEM ÅR**

Gennem de seneste fem år har Løgstør med succes markedsført sig som "Muslingebyen" og er vokset som turistby. Muslingebyen Løgstør er et af turismefyrtårnene i Vesthimmerlands Kommune. Havneområdet har fået et løft og er blevet et endnu mere populært sted at være for både lokale og turister, og hvert år trækker fx muslingefestivalen flere tusinde mennesker til Løgstør om sommeren, hvor byen og især havneområdet summer af liv.

I Løgstør har der de seneste år været et stigende antal betalende både, og er der omkring 20 på venteliste til en bådplads i Løgstør. Ligeledes er visionen om at genåbne Frederik VII's Kanal de seneste år blevet mere realistisk, og en genåbning vil uden tvivl kunne styrke Løgstørs brand som muslinge- og turistby, og derigennem have en positiv effekt på bosætningen i Løgstør.

Detailhandlen i Løgstør er ligesom så mange andre byer udfordret af bl.a. nye tendenser som nethandel.

Løgstør og landområderne omkring Løgstør har oplevet et lille fald i befolkningstallet i perioden 2012-2016. Dog ser dette ud til at være vendt, da man i 2018 oplevede en fremgang. Generelt ses der positivt på udviklingen og fremgangen i befolkningstallet blandt lokale ejendomsmæglere og boligforeninger.

Lanternen er Løgstørs nye Kultur- og Idrætscenter og åbnede i 2015. Lanternen er et nyt og moderne center for idræt, kultur og sundhed, som samler byen og lokalområdet på tværs af aldersgrupper. Lanternen er et stort projekt, som er et forsøg på at gøre det endnu mere attraktivt at være bosat i Løgstør, hvor nye faciliteter indenfor sundhed, idræt og sport prioriteres højt.

Løgstør er karakteriseret ved et helt særligt engagement i byens udvikling blandt byens borgere – dette kom bl.a. også til udtryk gennem et højt fremmøde til de borgermøder, der var arrangeret i forbindelse med udarbejdelsen af byudviklingsplanen "Det nye Løgstør". Udviklingsplanen er en opsamling af 40 forskellige udviklingsprojekter, der fordeler sig med projekter indenfor temaerne 1) Købstadsbyen og kanalen, 2) industribyen og 3) Villabyen. Generelt afspejler de i planen beskrevne projekter ganske godt den udvikling, byen er i gang med og ønsker at fortsætte og styrke de kommende år.

2. Gennemførelse – proces og organisering

PROJEKTPERIODE	Projektperiode: <u>September 2019-november 2020</u> September-december 2019: - Udbud
-----------------------	--

- Myndighedsbehandling
 - Valg af kunstner til udvikling af byrumsmøbel
 - Ideudvikling af midlertidige installationer
- Januar-maj 2020:
- Nedrivning af ejendom
 - Klargøring af fritlagt gavl
 - Jord-, beton- og belægningsarbejde
- Juni-juli 2020:
- Midlertidige installationer og byrumsmøbel færdiggøres og placeres omkring og i Købmager Passage
 - Gavl- og murmaleri
- September-oktober 2020:
- Beplantning
 - Indvielse
- November
- Afrapportering

ORGANISERING

Arbejdsgruppe:

Kira Skott Andersen – projektkoordinator i Havn, Natur og Byrum, Vesthimmerlands Kommune
Kristin Emilie Engerstrøm – planlægger i Erhverv, Turisme, Plan og Udvikling, Vesthimmerlands Kommune
Peter Ingstrup Olesen, projektleder i Ejendomscentret, Vesthimmerlands Kommune
Inger Lise Jæger Sørensen – kultur- og udviklingskonsulent i Kultur og Fritid, Vesthimmerlands kommune
(Bygherrerådgiver)

Styregruppe:

Kira Skott Andersen – projektkoordinator i Havn, Natur og Byrum, Vesthimmerlands Kommune
Henrik Kruuse – kommunaldirektør i Vesthimmerlands Kommune
Henrik Grøn Jensen – driftsleder for Park og Vej i Vesthimmerlands Kommune
Björn Emil Härtel Jensen – projektchef hos Realdania
Lars Madsen – medejer i Købmagergade Løgstør ApS

Referencegruppe:

Bettina Højslet – formand for Løgstør Handelsstandsforening
Birte Kjærsgaard, kunstner med gallerier ved Købmager Passage og repræsentant for Kunsttorvets Venner
Jimmi Petersen – Turistdirektør VisitVesthimmerland
Kommende forpagter af Café Kunst
Røde Kors Genbrugsbutik, Østerbrogade 29
Ejerforeningen Købmagergade Løgstør

3. Forankring og samarbejde

PROJEKTETS FORANKRING I KOMMUNEN

Byudviklingsplanen for Løgstør er blevet til i samarbejde med en lokal arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra forskellige foreninger i byen. Der har været en bred inddragelse af borgere og interessenter - både via borgermøder og interviews af nøglepersoner - og endelig er der afholdt en høringsperiode på planforslaget. Ideen om at skabe en passage fra havnen til bymidten er et af de projektforslag, som indgår i Byudviklingsplanen, og det er den ide, som nu er blevet til projekt Købmager Passage.

Administrativt er projektet forankret i Team Havn, Natur og Byrum under Økonomi- og Teknikforvaltningen i Vesthimmerlands Kommune. Derfor vil team Erhverv, Turisme, Plan og Udvikling, Ejendomscentret, Park og Vej, samt Kultur og Fritid hjælpe og understøtte Team Havn, Natur og Byrum med at gennemføre projektet.

Byudviklingsplanen er politisk behandlet og blev endelig godkendt i december 2018 af Byrådet i Vesthimmerlands Kommune. Derfor er projekt Købmager Passage særskilt blevet politisk behandlet, hvor et enigt Økonomiudvalg er indstillet på at afsætte midler i budget 2020 til at sikre den nødvendige kommunale medfinansiering til projektet.



FORMIDLING OG DIALOG

Projektet er i dag formidlet på flere medier såsom aviser og sociale medier, hvilket er et vigtigt element i at møde folk 'i øjenhøjde' og få skabt en god relation til projektet. Denne dialog skal bibeholdes og styrkes i den videre proces.

Derudover er der planlagt en infoevent, hvor borgere og lokale aktører vil blive inviteret ind og se byggepladsen efter nedrivning af eksisterende bebyggelse og høre om projektets gennemførelse. Denne event vil være med til at stedsiggøre Købmager Passages nye betydning for byens borgere og gøre det til en del af deres mindset. Derudover vil der blive afholdt et åbningsevent, der foruden borgerne også retter sig mod turister og besøgende fra oplandet. Her vil de kunstneriske elementer indvies, og der vil blive planlagt mulighed for musik.

Købmager Passage som projekt ligger fast, men der vil komme en dialog i forbindelse med kunstmalerierne og siddemøblerne. Derudover skal de midlertidige installationer planlægges og udføres i samarbejde med de lokale og relevante foreninger.

Formidlings- og dialogprocesserne forventes at skabe den nødvendige base for at stedet vil blive taget i brug og udnyttet som mere end blot en passage. Derudover er det vigtigt, at Løgstørs borgere synes, at de kan genkende Løgstørs identitet i Købmager Passage, og at de kan være stolte af denne udvidelse af Kunsttorvet, som de kender det i dag.

INTERESSETER OG PARTNERE

Da projektet bygger på eksisterende tanker og processer omkring byen og torvets udvikling, jf. udviklingsplanen "Det nye Løgstør" fra 2018, er størstedelen af nuværende aktører involveret i mere eller mindre grad.

De parter, der er nævnt under "Referencegruppe" i afsnittet "Organisering", er involveret i projektet i dag. Gruppen vil bidrage til projekts gennemførelse som ressourcepersoner, der med deres forskellige tilhørsforhold kan levere viden og sparring i forhold til anlægsprojektet. Gruppen vil spille en vigtig rolle i udviklingen af de midlertidige installationer, og de vil på forskellig vis hjælpe med formidling af projektet og de muligheder, Købmager Passage giver. Denne gruppe af aktører har desuden ansvar for at planlægge og koordinere aktiviteter i Købmager Passage og Kunsttorvet, når det er anlagt.

I udviklingen af de midlertidige installationer inviteres også en bredere gruppe af aktører med. Heriblandt er: Muslingebyen Løgstør, Lanternens Venner, Det Kulturelle Lokalråd for Løgstør, Løgstør Bådelaug, Løgstør Skole og mange flere. Denne gruppe af interessenter opfordres desuden også til at bruge Købmager Passage til planlagte aktiviteter i fremtiden.



Vesthimmerland Kommune vil være den driftsansvarlige part fremover. Caféens forpagter vil være ansvarlig for at holde rummet omkring udeserveringen rent og ryddeligt, så det ikke er generende for torvets resterende brugere. Derudover vil samme regler gælde for eventuelle arrangementsansvarlige.

Flere af projektets parter har sendt Vesthimmerlands Kommune en tilkendegivelse af deres interesse i projektet. Disse er vedhæftet som Bilag 3.

4. Forventede effekter

**BYENS
BETYDNING OG
UDVIKLING**

Løgstør er kendetegnet som den andenstørste af Vesthimmerlands Kommunes hovedbyer. Byen er et ankerpunkt mod vandet og er med sin særlige placering en vigtig del af kommunens branding og turismeforøgelse. Dog tegner der sig et generelt billede af at Løgstør oplever større fraflytning end tilsvarende hovedbyer i kommunen. Dertil er den primære bosætterprofil 50+, og det er hovedsageligt børnefamilier, der flytter fra byen til andre byer inden for kommunen jf. strategiplanen "Nye spillere på hjemmebane", 2015, som er udarbejdet i forbindelse med kampagnen "På Forkant".

Byen vil gerne dyrke og udvikle de særlige Løgstør kvaliteter som det unikke havnemiljø og adgang til fjorden skaber. Byen har et varierende maritimt tilbud i kanalen og fjorden, hvilket skaber et interessant samspil. De særlige kvaliteter for byen skal kommunikeres tydeligt med de varierende platforme og oplevelser, og fremstå særlig tydelige i ferieperioderne. Købmager Passage spiller en væsentlig rolle i den fremtidige kommunikation af byens tilbud. En ting er stedet som vi ser det i dag med det manglende link mellem havn og handelsliv, en anden ting er den fremtidige udvikling af havnemiljøet, hvor der i dag arbejdes på en udvidelse af lystbådehavnen, som en del af fremtidig stormflodssikring, i stærk relation til sitet jf. "Det nye Løgstør", 2018. Passagen er ikke blot relevant i dag, den er især også relevant i fremtiden som et af byens centrale byrum.

Torvet skal fremover fungere som et rekreativt ankerpunkt i bybilledet med en åbning af pladsen, hvor den skal aktivere butiksgaderne til at lave flere events, skabe mere liv, især i turismesæsonerne. Herudover ligger det i nær relation til en af byens ældste gader, Købmagergade, som i dag indeholder særlige kvaliteter i gedeforløbet og skala. Torvets renovering og åbning skal virke som katalysator for omkringliggende projekter – både renovering af private huse, men potentielt set også som et led i en nytænkning af den gamle bankbygning, der i dag huser genbrugsbutik, galleri og foreningsliv. Bankbygningen har en skala og placering der er relevant i styrkelsen af forløbet mellem passagen og butiksgaden. Derudover bunder projektet i materialer som ses på havnen og i byen, her kan nye sammenkoblinger og møder i materialer være med til at skabe en ny måde at forstå 'byens materialer' og identitet på. Dette er især vigtigt i byens videre udvikling med nye, komfortable byrum.

Der er i projektet budgetteret til kvalitative og kvantitative analyser af brug af den eksisterende passage ved Kunsttorvet før projektets gennemførelse og brugen af Købmager Passage, når det er anlagt. Her vil en optælling af antal personer, der bruger passagen give en indikation af, hvor mange der finder stedet i forhold til før. Optællingerne skal laves inden for samme sæson med så ens forudsætninger som mulige. Derudover vil der blive



foretaget seks interviews med borgere, interessenter eller lignende. De foretagne interviews vil give en indikation om hvorvidt stedet tiltrækker nye folk, eller om det stadig er de lokale der bruger passagen, og om byens forretninger oplever en forskel i forhold til hvor mange der færdes i handlgaderne. Igen er årstiden for optællinger og interviews væsentlig, hvis man skal undersøge hvorvidt turister finder vej til butiksgaden fra torvet.

NYSKABENDE TILTAG

I passagen skabes der en række nye tiltag for byen og stedet. Af nye tiltag findes:

- Et grønt byrum i den central del af byen
- En kobling i byens eksisterende infrastruktur
- International kunst på gavl
- Midlertidige installationer, som pejlemærke gennem byen

POTENTIALER

Kunsttorvet er i dag et rum, der ligger i tæt relation til havnen, med en naturskøn udsigt, samt en cafe med mulighed for udeservering. Derudover er det et rum, der i perioder bliver brugt til events såsom koncerter, markeder og andre forsamlinger.

Løgstør rummer en række stedsbundne potentialer som kan være med til at give byen et løft som både turisme- og muslingeby. Det drejer sig om bl.a. Frederik VII's kanal, hvor ønsket om at genåbne kanalen er stort jf. udviklingsplanen. Derfor er der sideløbende med projekt Købmager Passage nedsat en arbejdsgruppe af både offentlige og private aktører, som undersøger mulighederne for at realisere genåbningen. Genåbningen af kanalen vil blive en drivkraft for Løgstør, og udgør et stort potentiale for at tiltrække flere overnattende gæster og engangsbesøgende til byen. Samtidig arbejdes der for at udvide lystbådehavnen som led i den fremtidige stormflodssikring af Løgstør, hvilket vil skabe mere liv på havnen omkring Kunsttorvet. Flere gæster vil betyde flere kunder i butikker, på spisesteder mv. – hvis de kan finde vej dertil – og generelt vil miljøet og livet omkring kanalen og havnen skabe et attraktivt turist- og bosætningsmiljø.

Designet af Købmager Passage tager udgangspunkt i byens materialer med træ og beton, som skaber en association til havnens beton og både i træ. Det er materialer der ses i byen og som kan indgå som en integreret del af bybilledet.

Løgstør er en by med stærke foreninger og tiltag såsom "Kunsttorvets Venner", Løgstør Ambassade" og "Løgstør Bådelaug". Borgere oplever byen som en by med omfavnende borgere, der hjælper hinanden. Især omkring havnens aktiviteter er der et velfungerende flow af events, hvilket skal forbindes med butiksgadernes potentialer for at skabe en merværdi til et i dag homogent strøg. Her skal de lokale ressourcer i spil i forhold til de fem midlertidige installationer der vil komme som et led i passagens tilblivelse.

Købmager Passage er et eksempel på, hvorledes der kan skabes sammenhængende byrum til glæde for hele byen på tværs af matrikler hvor hhv. private aktører og kommune er ejere. I dette konkrete projekt er det kommunen der står som driftsansvarlige og de private aktører, der er medansvarlige for at aktivere og skabe liv på stedet. Projektet kan inspirere andre byer med

lignende udfordringer.

MARKED

Løgstør er ikke blot en by i forandring, men også en by i udvikling. Det er en by som er enormt god til at skabe en kulturel og turismemæssig udvikling. Byens foreningsliv omkring havnemiljøet er yderst stærkt, og der er foretaget konkrete målinger på stigende antal arrangementer, større tilfredshed og flere besøgende i byen. Muslingefestivalen, som mange kender Løgstør for, er vokset fra 2.000 besøgende til omkring 8-10.000 besøgende over de sidste 15 år. Derudover er der et større antal af mennesker der opholder sig på havnen hele året, hvor at det førhen kun var i sommerperioderne. Arrangementerne strækker sig over hele året på trods af et åbent område, hvor komforten er skiftende.

Butiksgaderne kan ikke skabe en bæredygtig forretning med overskud baseret kun på de lokale som kunder og butikkerne er derfor afhængige af turismen.

5. Budget

STØTTEBELØB Der søges støtte på 2.000.000 kr. til projektet Købmager Passage.

SAMLET UDGIFTSBUDGET

Aktiviteter	Beløb i kr.
<i>Rydning og opkøb</i>	1.500.000 kr.
<i>Byggeplads</i>	30.000 kr.
<i>Kloakarbejder</i>	20.000 kr.
<i>Jordarbejder</i>	50.000 kr.
<i>Belægninger inkl. kant og mur</i>	367.800 kr.
<i>El-installationer i terræn</i>	210.000 kr.
<i>Beplantning</i>	207.900 kr.
Inventar inkl. kunstmaleri og byrumsmøbel	405.500 kr.
Midlertidige installationer	125.000 kr.
Samlet anlæg inkl. uforudsete udgifter (15%)	3.353.630 kr.
<i>Borgerprocesser</i>	35.000 kr.
<i>Åbningsevent</i>	60.000 kr.
<i>Landinspektørplan</i>	20.000 kr.
<i>Analyser af resultat</i>	14.000 kr.
<i>Projektering, tilsyn, bygge- og økonomistyring, udarbejdelse af udbudsmateriale samt</i>	250.000 kr.

<i>myndighedsbehandling.</i>	
Fondsafgift (17,5 % af 2 mio.)	350.000 kr.
Samlet arbejder	4.082.630 kr.

FINANSIERING

Bidragyder	Beløb i kr.	Tilsagn/ansøges
Vesthimmerlands Kommune	2.082.630 kr.	Tilsagn
Realdania	2.000.000 kr.	Ansøges
I alt bevilget	2.082.630 kr.	
I alt ansøges hos fonde	2.000.000 kr.	

DRIFTSBUDGET EFTER GENNEMFØRELSE FOR ET NORMALT ÅR

Udgifter	Hvordan finansieres udgiften	Årlige udgifter i kr.
Renhold og vintertjeneste	Vesthimmerlands Kommune, Park og Vejs driftsbudget	69.160 kr.
Udgifter i alt		69.160 kr.

Der forventes ingen indtægter.

MOMS- OG AFGIFTSFORHOLD KOMMENTARER

Udgifter til moms refunderes.

6. Eventuelle bilag

Bilag 1 – Projektmappe Købmager Passage

Bilag 2 – Budget Købmager Passage

Bilag 3 – Interesstillkendelser Købmager Passage

Bilag 4 – Udviklingsplanen "Det Nye Løgstør"